

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2018年5月4日（星期五）下午15:00至17:00
地点	投资者关系互动平台
上市公司接待人员姓名	董事长 郭建刚先生 董事、常务副总裁兼董事会秘书 杨芳欣先生 财务总监 蒋演彪先生 独立董事 朱 滔先生 东莞证券股份有限公司保荐代表人 袁 炜先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 董事长活动致辞</p> <p>大家好！欢迎各位参加新宝股份 2017 年度业绩网上说明会。在此，我谨代表新宝股份董事会、管理层和全体员工，对长期以来关心和支持我们的广大投资者以及社会各界朋友，表示热烈的欢迎和由衷的谢意！</p> <p>2017 年是充满机遇与挑战的一年，面对日益变化的国际国内经济环境，公司董事会及管理层正确制定并有效实施各项经营策略，带领全体员工顽强拼搏，努力奋斗，外拓市场促合作、内控成本提效率，在各方面均取得了一定的成效。效率方面，人均产量、人均产值较去年略有增长。制程方面，制程标准化体系逐步完善，管控方式丰富而有效，整体制程管理水平有所提升。合作方面，一二级制造单位在产品平台化的合作上取得了不俗成绩，合作意识逐渐加强。客户评价方面，高端客户配套与服务能力进</p>

一步提升，客户合作不断深入。

2018年，公司将继续坚持“实现有质量的增长，成为全球知名的、最具竞争力的小家电企业”的战略发展目标。一方面，保持规模增长领先行业水平的基础上，通过组织再造和制造布局再造，提高公司的产品竞争能力和盈利能力。另一方面，通过提升产品研发创新、开发技术、营销服务能力、生产制程管理能力、品牌塑造能力，打造公司的高中低端全方位竞争力，在厨房电器、家居电器、婴儿电器、个护美容等产品领域，成为全球知名家电品牌的重要合作伙伴、新兴市场的品牌商和制造商。

我们非常高兴通过网上交流的形式与广大投资者进行深入沟通，并将悉心听取和接受各位投资者的意见和建议，欢迎大家踊跃提问。谢谢大家！

二、 投资者互动环节主要交流内容

1. 公司的核心市场价值如何体现？

答：您好，公司以满足客户需求的制程管理能力、全价值链成本控制能力、基于研发和制造能力的迅速响应客户需求能力、可靠的产品质量、良好的客户服务能力以及不断的管理和技术创新为核心竞争力，大力开拓国内外市场，在国际小家电细分市场建立了自己的优势地位。谢谢！

2. 2018年国内及海外销售目标分别是多少？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司争取2018年国内销售规模保持30%左右增长，海外销售保持稳定增长。谢谢！

3. 公司产品的毛利率水平是多大？在同行中处于什么水平

答：您好，感谢您对公司的关注！公司2017年小家电产品的综合毛利率19.14%，公司会争取通过加大创新产品销售占比、自动化改造等措施，提高产品的毛利率。谢谢！

4. 公司通过标准平台化生产的订单与国内同行相比有多大的成本优势？

答：您好，感谢您对公司的关注！就公司自身而言，通过标

准平台化生产，可以为公司节省大量的模具费用、提升产品的设计效率、缩短开发设计周期等，同时提升了生产系统的稳定性，从而有效降低了单位生产成本，保证了产品毛利率。谢谢！

5. 中美贸易战对公司有影响吗？

答：您好，感谢您对公司的关注！中美贸易摩擦目前对公司影响不大，公司会密切关注后续相关政策变化。谢谢！

6. 公司研发体系请介绍一下？研发的战略方向是什么

答：您好，感谢您对公司的关注！公司研发技术团队主要分成三级：一级负责创新产品、概念产品、核心技术；二级负责更新换代、产品落地；三级负责外观、安全标准调整等。近年来，公司不断增加研发投入，研发队伍不断壮大，公司研发技术人员约 2000 人左右；公司研发人才主要是自行培养为主，也会从外面引进相关的人才，确保新品类产品开发顺利实施。研发投入会随产品销售规模增长而增长，近几年公司的研发投入占营业收入的比重维持在 3%左右。强大的研发设计能力可以保障公司每年不断推出符合市场需求的创新产品。公司未来会继续加大研发投入，以提高产品的核心竞争力。谢谢！

7. 公司今年有计划推出的新产品吗？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司基本每大类的产品每年都会推出创新产品。谢谢！

8. 人民币兑美元持续升值，公司有什么应对策略

答：您好，感谢您对公司的关注！针对因汇率波动可能带来的风险，公司加大收款力度，加快应收账款的回笼速度。此外，公司也加强对汇率变动的分析，及时掌握外汇行情，在符合国家外汇管理政策的前提下，公司一方面运用远期外汇合约等金融工具保值避险，另一方面通过增加外币贷款以应对汇率波动带来的汇兑损失。谢谢！

9. 与同行相比，公司有什么优势？

答：您好，公司主要优势体现在产品线丰富，能够满足客商

的一站式采购需求；产业配套完善、成本控制能力强；客户数量众多、区域分布均衡；研发创新能力突出、新产品实现速度快等方面。谢谢！

10. 公司如何应对内销市场竞争加剧的风险？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司的品牌规划是专业产品专业品牌。公司目前自主品牌是 Donlim（东菱），Donlim（东菱）定位是大众化、性价比高的产品，主要通过线上渠道销售烘焙类电器产品，如面包机、烤箱、打蛋机、多士炉等；现阶段公司也在代理海外高端厨房电器品牌 Morphy Richards（摩飞）的国内销售；同时，公司注册了新的咖啡自主品牌 Barsetto，主要销售咖啡机和咖啡胶囊，相关产品在已上市，定位在全球市场销售。公司未来还会继续探索针对其他品类产品采用新的专业品牌新的方式进行运作。谢谢！

11. 汇率波动对公司的影响？

答：您好，感谢您对公司的关注！今年以来美元对人民币汇率波动对公司业绩有一定的影响，公司 2018 年一季度汇兑损失比上年同期增加 5,383.62 万元。但这些因素不一定存在可持续性，长期来看，公司业绩最重要的支撑是依靠自身竞争力的提高。谢谢！

12. 请问公司在品牌方面有什么计划吗？

答：您好，公司采取专业品牌运作策略，大力发展国内自主品牌业务。未来，公司将通过专业平台支持，开创专业产品、专业品牌的新局面。谢谢！

13. 公司是高新技术企业吗？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司是高新技术企业。谢谢！

14. 作为代工企业，公司议价能力有限，公司计划如何改善这一情形？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司会通过加强产品研发

创新能力，加强自动化改造降低成本等措施，通过加强公司综合竞争优势来提高议价能力。谢谢！

15. 公司存货周转率过去几年不断优化，公司主要采取了什么管理措施？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司按生产线划分进行管理，主要是主计划锁定，管理上有知识累计效应，相互学习，同时进行相关指标的绩效考核。谢谢！

16. 东菱的咖啡机、面包机在线上销售量排名靠前，但目前消费者很难将咖啡机、面包机与东菱这个品牌自然的联想在一起。请问，公司将采取哪些措施进一步提升自主品牌东菱的知名度？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司目前自主品牌 Donlim（东菱）定位是大众化、性价比高的产品，主要通过线上渠道销售烘焙类电器产品，如面包机、烤箱、打蛋机、多士炉等；未来公司会努力提高 Donlim（东菱）的市场份额来提高 Donlim（东菱）的知名度。谢谢！

17. 公司如何看待原材料价格上涨的情况？

答：您好，感谢您对公司的关注！原材料价格波动长期来看主要受供求关系影响，短期受资金扰动因素影响。今年以来主要原材料价格保持相对平稳。谢谢！

18. 国际市场环境的变化快，公司是否有计划大力推动国内市场的销售？

答：您好，感谢你对公司的关注！公司非常重视国内市场的发展，公司也将利用自身产品技术服务平台优势，采取专业品牌运作策略，大力发展国内自主品牌业务，通过产品、渠道、营销方式等创新，逐步提高国内市场销售份额。谢谢！

19. 公司现在的产能情况请介绍一下

答：你好，感谢您对公司的关注！公司 2017 年产量约 9500 万台，今年会根据公司销售情况及募投项目实施进展情况逐步增

加相关产品的产能。谢谢！

20. 请介绍一下海外销售情况。

答：您好，感谢您对公司的关注！公司国外销售主要通过和品牌商、零售商和渠道商合作，今年一季度海外销售与去年同期相比基本持平，公司争取今年全年海外销售收入保持稳定增长。谢谢！

21. 公司健康美容电器主要有哪些品类？哪些品牌

答：您好，感谢您对公司的关注！公司健康美容电器主要产品包括直发刷、电动牙刷、洗脸仪、脱毛器、射频美容仪等。目前主要以出口为主，自主品牌在正常推进，包括商标注册等事宜。谢谢！

22. 请问贵公司未来几年业务着重发展的方向？

答：您好，感谢您的关注！公司目前还是以小家电为主业，会在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、婴儿电器、个人护理电器等产品延伸；加大内销自主品牌投入和推广。谢谢！

三、 董事长结束致辞

大家好！新宝股份 2017 年度业绩说明会就此结束了。在此，我谨代表新宝股份感谢大家对公司的密切关注和踊跃提问。谢谢大家！

今天，我们通过网上交流的方式，向大家大致介绍了公司 2017 年度的生产经营情况，与各位投资者和广大关心新宝股份的朋友共同就公司经营管理、业绩情况、发展战略及投资者关心的其他相关问题进行了探讨和交流，大家为我们提出了很多宝贵的意见和建议，我们充分感受到了广大投资者对新宝股份的关注、支持和期待，对投资者朋友提出的反馈，公司管理层一定会仔细研究，认真落实。

同时，我诚挚地希望大家可以在业绩交流会之余通过电话、电子邮件等各种方式与我们保持密切的沟通和联系。公司也将更

	多更好地接受公众监督，使新宝股份的发展更规范，更高效，努力创造更好的经营业绩回报投资者。谢谢大家！
附件清单（如有）	无
日期	2018年5月4日